

Най-големите бизнес истории на всички времена

Даниел Грос и списание "Форбс"

Кои са нещата, обединяващи Бил Гейтс, Хенри Форд, Дж. П. Морган, Мери Кей Аш и Уолт Дисни? Безгранично въображение, готовност да поемат рискове и невероятен усет за бизнес. Тези хора не само са натрупали огромни състояния, те са революционизирали света на бизнеса, помагайки на обществото да се формира такова, каквото го познаваме. Почерпана от богати източници, тази безценна антология на търговския гений съживява изключителни постижения, много от които забравени или малко известни: как Робърт Морис, виден търговец от XVIII век, финансира Американската революция със собствения си кредит; как Рей Крок използва хитроумна търговия с хамбургери в империята за бързо хранене "Макдоналдс"; и как Мери Кей Аш изгражда козметична компания за директна продажба на стойност милиарди долари, проповядвайки послание за икономическата сила и деловите способности на жените.

Поучителни и интересни, "Най-големите бизнес истории на всички времена" на „Форбс“ са тържество на амбиции, надхвърлящи рамките на човешкия живот, на вдъхновено водачество, на ловки машинации и упорит труд.

Благодарение на издателството „Кибеа“* книгата се появява и на българския книжен пазар. "Най-големите бизнес истории на всички времена" са 20 вдъхновяващи разказа за смели и предприемчиви хора, променили начина, по който днес се прави бизнес.

Робърт Морис - Първият финансист на Америка
Сайръс Маккормик и индустриализацията на земеделието
Джон Д. Рокфелер и модерната корпорация
Дж. П. Морган спасява страната
Хенри Форд и моделът "Т"
Чарлс Мерил и демократизацията на притежаването на акции
Дейвид Сарноф, RCA и подемот на радиоразпръскването
Уолт Дисни и неговата империя за семейно развлечение
Джон Х. Джонсън и откриването на пътя към чернокожия потребител
Дейвид Огилви и създаването на модерната реклама
Рей Крок, "Макдоналдс" и индустрията за бързо хранене
Джоузеф Уилсън и Ксерокс 914: да заложиш компанията на карта
Американ Експрес и кредитната карта
Мери Кей Аш и нейната корпоративна култура за жени
Микропроцесорът на "Интел" и компютърната революция
Сам Уолтън, "Уол-Март" и търговската отстъпка
Уилям Макгауан и MCI: новият свят на телекомуникациите
"Харли-Дейвидсън" си възвръща позициите
"Колбърг, Кравис, Робъртс енд Ко." и подпомогнатото изкупуване
Уилям Гейтс и господството на "Майкрософт"

* Книгата може да закупите в книжарницата на издателство, на ул. "Д-р Вълкович" № 2А, тел.: 02/9880193 или на <http://www.knigopolis.com/index.jsp?bid=1380&v=book>