

Морален риск (*Moral Hazard*)

Понятието може да бъде най-добре обяснено с помощта на следния пример:

Когато на пазара на автомобилни застраховки се сключи сделка, тя прехвърля риска от някакво произшествие. Рискът включва най-вече две неща: 1) негативите от някакво събитие, и 2) вероятността това събитие да се случи. Вероятността да възникне произшествие с автомобил зависи в някаква степен от действията на неговия собственик. Собственикът има рационален мотив да пази автомобила си, но този мотив действа в по-слабо, когато автомобилът е застрахован. Тогава по-малкото внимание към сигурността на автомобила променя вероятността той да бъде откраднат например. Има *морален риск*, когато прехвърлянето на риска от дадено събитие променя вероятността това събитие да се случи.

Моралният риск предполага някакво очаквано действие, което може да се промени характера на застрахователната сделка. (Такова действие обикновено се нарича *скрито действие*.)

Теорията на играта предлага аналитичен подход към подобни ситуации, който търси равновесие във взаимодействие не само на настоящи действия, но и на очаквания. В последна сметка *теорията на играта* обяснява ситуации, в които моралният риск не е попречил на възникването на пазар. Освен това тази част от икономическата наука предлага начини за преодоляване на проблеми, свързани с недостиг или асиметричност на информацията (вкл. морален риск и [обратен подбор](#)), които предотвратяват т.нар. [пазарен провал](#).