

Пазарен провал (*Market Failure*)

Когато разходите по една сделка са по-големи от ползите от тази сделка, вероятно сделката изобщо няма да се осъществи. В подобна ситуация конвенционалната икономическа теория учи, че пазарът се е провалил, т.е. ако сделка би била сключена, би имало създаване на допълнителни ползи.

Разходите по сделката, наричани още *транзакционни разходи*, са свързани най-вече с:

- намирането на информация една за друга от страните по сделката.
- установяването на права на собственост и тяхната защита.

Едни от най-често описваните причини за пазарен провал са свързани с разходите по намиране на информация. Често има *асиметричност на информацията*, например продавача знае за стоката повече от купувача. В други случаи има възможност от *скрито действие*, т.е. сделката променя стимулите за действие след нейното сключване. Когато информацията е асиметрична, обикновено се говори за *обратен подбор* (*adverse selection*). А когато има потенциално скрито действие, често се споменава т.н. *морален риск* (*moral hazard*).